

Số: ...../QĐ-ĐHQT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 24 tháng 6 năm 2024

## **QUYẾT ĐỊNH**

### **Về việc mở ngành Marketing, trình độ đại học đào tạo chính quy tại trường Đại học Quốc tế**

#### **HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC TẾ**

Căn cứ Quyết định số 260/2003/QĐ-TTg ngày 05 tháng 12 năm 2003 của Thủ tướng chính phủ về việc thành lập Trường Đại học Quốc tế thuộc Đại học Quốc gia TP Hồ Chí Minh;

Căn cứ Thông tư số 02/2022/TT-BGDĐT ngày 18 tháng 01 năm 2022 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy định điều kiện, trình tự, thủ tục mở ngành đào tạo, đình chỉ hoạt động của ngành đào tạo trình độ đại học, thạc sĩ, tiến sĩ;

Căn cứ Quyết định số 867/QĐ-ĐHQG ngày 17 tháng 8 năm 2016 của Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của trường đại học thành viên và khoa trực thuộc Đại học Quốc gia thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 261/QĐ-ĐHQG-TCCB ngày 05 tháng 4 năm 2010 của Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy định thực hiện quyền tự chủ, tự chịu trách nhiệm đối với các trường đại học thành viên;

Căn cứ Quyết định số 540/QĐ-ĐHQG ngày 09 tháng 5 năm 2023 của Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy định mở ngành đào tạo trình độ đại học, thạc sĩ, tiến sĩ;

Căn cứ Nghị quyết số 18/NQ-HĐT ngày 16 tháng 5 năm 2022 của Hội đồng trường Trường Đại học Quốc tế về việc ban hành Quy chế Tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Quốc tế;

Căn cứ Quyết định số 68/QĐ-ĐHQT ngày 02 tháng 02 năm 2024 của Hiệu trưởng trường Đại học Quốc tế về việc phân công công tác các thành viên Ban Giám hiệu;

Căn cứ Quyết định số 1454/QĐ-ĐHQT ngày 22 tháng 12 năm 2023 của Hiệu trưởng trường Đại học Quốc tế về việc ban hành quy định mở ngành đào tạo trình độ đại học của Trường Đại học Quốc tế;

Căn cứ Biên bản họp số 304/BB-HĐKH&ĐT ngày 27 tháng 5 năm 2024 của Hội đồng Khoa học và Đào tạo Trường Đại học Quốc tế;

*Căn cứ Biên bản họp số 338/BB-HĐKH&ĐT ngày 18 tháng 6 năm 2024 của Hội đồng thẩm định đề án mở ngành Marketing;*

*Theo đề nghị của Trưởng phòng Đào tạo Đại học tại Tờ trình số 224/TTr-ĐTĐH ngày 24 tháng 6 năm 2024.*

### **QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Nay mở ngành đào tạo Marketing, trình độ đại học đào tạo chính quy tại trường Đại học Quốc tế- Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh.

1. Tên ngành đào tạo: Marketing
2. Trình độ đào tạo: Đại học
3. Mã ngành: 7340115

**Điều 2.** Chỉ tiêu tuyển sinh hàng năm thuộc tổng chỉ tiêu tuyển sinh hệ chính quy do trường đề xuất trên cơ sở các điều kiện đảm bảo chất lượng được Giám đốc Đại học Thành phố Hồ Chí Minh phê duyệt.

**Điều 3.** Nội dung chương trình và học chế đào tạo:

1. Nội dung chương trình: theo chương trình đã đăng ký trong đề án mở ngành đào tạo.
2. Học chế đào tạo: tín chỉ
3. Thời gian đào tạo: 4 năm, được đào tạo từ khóa tuyển sinh 2024.

**Điều 4.** Cập nhật chương trình:

1. Chương trình giáo dục được rà soát định kỳ hai năm một lần, được Hội đồng Khoa học và Đào tạo của Trường thông qua, và được Hiệu trưởng phê duyệt.
2. Chương trình giáo dục không thay đổi đối với một khóa tuyển sinh và được phổ biến tới sinh viên khi làm hồ sơ nhập học. Việc sửa đổi chương trình chỉ được áp dụng với khóa tuyển sinh mới và theo các quy định của Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh và trường Đại học Quốc tế.

**Điều 5.** Trưởng phòng Phòng Đào tạo Đại học, Trưởng khoa Khoa Quản trị Kinh doanh, Trưởng các phòng chức năng và sinh viên có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 5;
- Lưu: VT, P. ĐTĐH.

**KT. HIỆU TRƯỞNG  
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

**Đinh Đức Anh Vũ**